

36. Generalversammlung der Innenstadtgenossenschaft Thun IGT



Text: Martin Hasler / Fotos: Peter Tiefenbacher

IGT-Präsident Patrick Aeschbacher freut sich mit den Gewinnern (von links): **7. Rang** Confiserie Steinmann, Barbara Steinmann; **6. Rang** Orell-Füssli Thalia AG, Maria von Gunten; **5. Rang** Schaufelberger AG, Francine Schaufelberger; **4. Rang** Kребser AG, Urspeter Geiser; **3. Rang** Manor AG, Toni Nicolaci; **2. Rang** Coop Kyburg, Monika Meister; **1. Rang** Loeb AG, Andrea Huber (nicht anwesend)



Im Internet auf dem Vormarsch

Die Innenstadtgenossenschaft Thun ist im Internet präsent. Neben dem modernen Webauftritt thuncity.ch, der im vergangenen Jahr mit einem Gutscheishop erweitert worden ist, präsentiert sich die Cityorganisation nun auch in den sozialen Medien wie Facebook sehr erfolgreich.

Im Geschäftsjahr 2015 war die Innenstadtgenossenschaft einmal mehr gefordert. Erneut unterstützte oder organisierte die Cityorganisation zahlreiche Veranstaltungen. Das Thunfest etwa, den Thuner Stadtlauf oder das X-mas-Shopping und die Sonntagsverkäufe. Neben diesen Aufgaben beschäftigten die IGT beispielsweise auch der Bau der beiden Parkhäuser im Schlossberg und am Bahnhof sowie die damit verbundenen flankierenden Massnahmen. Das wird im aktuellen Geschäftsjahr nicht anders sein.

Erfreulich entwickelt sich die Präsenz der Cityorganisation im Internet. Im vergangenen Jahr wurde die neue Website mit einem Gutscheishop erweitert. Nun können die beliebten Gutscheine auch online geordert werden. Der Umsatz bei den IGT-Gutscheinen lag im vergangenen Jahr bei rund 1,9 Mio. Franken. Als erfolgreichste Verkaufsstellen wurden Coop, die Loeb AG, die Manor AG, die Schaufelberger AG, die Confiserie Steinmann AG und die Thalia AG geehrt. Erfreulich ist zudem, dass mittlerweile 99% aller Gutscheine eingelöst wurden, stellte Präsident Patrick Aeschbacher fest. Die IGT ist zudem in den sozialen Medien präsent. «Thun – my love» heisst der Facebook-Auftritt, in dem Interessierte Neuigkeiten rund um das Einkaufserlebnis Innenstadt finden: von Geschäftseröffnungen über besondere Aktionen der IGT bis hin zu Wettbewerben.

2015 verzeichnete die Cityorganisation wiederum zahlreiche Neueintritte. Diesen standen allerdings unter anderem wegen Geschäftsaufgabe gleich viele Austritte gegenüber. So blieb der Mitgliederbestand mit 291 Genossenschaftlerinnen und Genossenschaftlern auf dem Rekordstand des Vorjahres. Immerhin konnte die IGT bei den Mitgliederbeiträgen mit über 200 000 Franken einen neuen Höchstwert verzeichnen.

An der Generalversammlung nahmen die Genossenschaftlerinnen und Genossenschaftler ferner zur Kenntnis, dass der im letzten Jahr gewählte Gerhard Beutler infolge Stellenwechsels bereits wieder aus dem Vorstand ausgeschieden ist. Sein Sitz wird vorderhand nicht neu besetzt.



Immer beliebt – IGT-Gutscheine!



René Balzi, Sandra Hockenjos, Louis Kребser



Alain Marti, Marc Fritschi



Patrick Aeschbacher, Herby Saxer, Alain Simon



Marcel und Barbara Steinmann



Ruth Gassmann, Bernhard Schaufelberger, Ursula Flück-Arbeiter



Barbara Frantzen Roth, Therese Aebbersold, Andrea Uebersax, Susanne Wüthrich



Andrea Michel, Peter Müller



Urs Lehmann, Marco Zürcher, Bernhard Stegmann



Peter Fuster, Regula Stähli, Alain Kleiner



Christina Gerber, Urs Ramseier, Francine Schaufelberger