

37. Generalversammlung der Innenstadt Genossenschaft Thun IGT



1. Rang Loeb AG, Andrea Hueber; 2. Rang MANOR AG, Toni Nicolaci; 3. Rang Schaufelberger AG, Francine Schaufelberger; 4. Rang Krebsler AG, Christine Gafner; 5. Rang Coop City Kyburg, Monika Meister; 6. Rang Confiserie Steinmann, Barbara Steinmann; 7. Rang Orell Füssli Thun, Albrecht Kochte (Geschäftsführer)



Patrick Aeschbacher, abtretender IGT-Präsident; Simon Sutter, Jürg Messerli, Marco Ramseier, neue Vorstandsmitglieder; Alain Marti, neuer IGT-Präsident



Beginn der 37. IGT-GV, Dienstag, 25. April 2017



Andreas Schwarz, Carlos Reinhard, Bernhard Schaufelberger



Louis Krebsler, Marco Klopfenstein, Marc Fritschi



Hans und Susanne Wüthrich, Rafael Lanz, Stapi Thun



Bruno Marti, Magdalena Ferndriger



Ursula Meier, Daniel Hartmann



Leo Gysel, Emanuel Peter, Monika Meister, Michel Bongni



Murielle Matter, Rita Aeschbacher



Führungswechsel im Leitstand der IGT

Wechsel an der Spitze der Innenstadt Genossenschaft Thun. Nach elf Jahren gab Patrick Aeschbacher das Amt des Präsidenten ab, an seiner Stelle wählte die Versammlung Alain Marti. Neu in den Vorstand gewählt wurden Jürg Messerli, Simon Sutter und Marco Ramseier.

Sesselrücken im Vorstand der City-Organisation: Der langjährige Präsident Patrick Aeschbacher demissionierte. Elf Jahre nach seiner Wahl übergab er nun das Zepher an Alain Marti, welcher seit vier Jahren im Vorstand ist und die Kino-Betriebe in Thun erfolgreich führt. Auch Kassier René Balzli trat nach jahrelangem Wirken aus dem Vorstand zurück. Die Versammelten verstärkten den Vorstand mit ihrer Wahl von Jürg Messerli (BEKB Thun), Simon Sutter (AEK Bank Thun) und Marco Ramseier (Chill Lounge Thun) gleich wieder. Für eine weitere Amtszeit wiedergewählt wurden Silvie Brand (Stockhorn Sport), Ursula Flück (Hotel Freienhof), Peter Fuster (Burger Nähmaschinen), Patrick Haldemann (Haldemann Immobilien), Louis Krebsler (Krebsler AG), Bernhard Schaufelberger (Schaufelberger AG) und Rolf Wigganhauser (Thuner Anzeigen).

Der erneuerte Vorstand wird sich auch im neuen Jahr mit wichtigen Themen rund um die Attraktivität der Thuner Innenstadt auseinandersetzen müssen. Bereits im vergangenen Jahr beschäftigte sich der Vorstand intensiv mit der Umsetzung der Städteinitiative, dem Parkleitsystem in der Innenstadt, der Parkplatzumzunutzung in der Innenstadt, den Abendverkäufen, der Sicherheit und Sauberkeit in der City sowie mit der Werbung für die Thuner Innenstadt als grösstes Einkaufszentrum von Thun.

Die Anstrengungen des Vorstandes schlugen sich auch im Umsatz der IGT-Gutscheine nieder. Im vergangenen Jahr wurden für rund 1,9 Mio. Franken IGT-Gutscheine verkauft. Als erfolgreichste Verkaufsstellen wurden die Loeb AG, die Manor AG, die Schaufelberger AG, die Krebsler AG, Coop City Kyburg, die Confiserie Steinmann AG und die Orell Füssli AG geehrt.

Zum Erfolg beigetragen haben auch der Internetauftritt der Thuner Innenstadt www.thuncity.ch. Dieser wird ebenso rege besucht wie der Facebook-Auftritt «thun – my love».

2016 verzeichnete die Cityorganisation wiederum zahlreiche Neueintritte. Diesen standen allerdings unter anderem infolge Geschäftsaufgaben gleich viele Austritte gegenüber. So blieb der Mitgliederbestand mit 291 Genossenschafterinnen und Genossenschaftern auf dem Vorjahresniveau.

